



INDICE

- 1.-Doopla.mx primera Fintech autorizada por la CNBV.
- 2.-Open banking es el hilo conductor entre la banca, las Fintech y los usuarios.
- 3.-Fintech Doopla apuesta por créditos de nómina.
- 4.-Aumentan las solicitudes para la creación de Fintech en México.
- 5.-Las Fintech comienzan a 'robar' talento de los bancos tradicionales por sus desarrollos de equipos corporativos.
- 6.-El reto de regular a las Fintech.
- 7.-Las 'Fintech', el salvavidas de México.
- 8.-El Bitcoin tampoco se salva de los estragos de la guerra.
- 9.-Blockchain, los retos para México.
- 10.-Banamex, la joya de Citigroup está en venta.

1.-Doopla.mx primera Fintech autorizada por la CNBV



Da respiro a población con financiamiento colectivo

Frente a una mayor demanda de crédito, derivado de la crisis sanitaria, Fintech como **Doopla.mx**, se han convertido en la válvula de escape para apoyar a la población, que en un 70% encuentra en esta, la primera plataforma de financiamiento colectivo, recursos para consolidar deudas de tarjetas bancarias o iniciar un emprendimiento.

Se trata de la primera Fintech que recibió la autorización por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), para operar en México y América Latina, que registra un crecimiento anual promedio del 103%, con más de 750 mil usuarios registrados y que ha fondeado en sus siete años de existencia, 375 millones de pesos en créditos.

En conferencia de prensa, en el marco de su séptimo aniversario, **Juan Carlos Flores, CEO & fundador de Doopla.mx**, indicó que, al ser una opción de financiamiento, entre el 2020 y 2021, la demanda de crédito se incrementó entre 50 y 60%. De sus usuarios, 25% lo utilizó para emprender algún negocio o mini empresa.

“La demanda de crédito sin duda creció, lo vimos de manera muy clara, en los últimos dos años tanto acreditados como inversionistas, una demanda bastante creciente, esto es normal.

<https://grupoenconcreto.com/dopla-mx-primera-fintech-autorizada-por-la-cnbv/>

2.-Open banking es el hilo conductor entre la banca, las Fintech y los usuarios

Las regulaciones de open banking impulsan la adopción de soluciones financieras digitales. La adopción tecnológica se ha acelerado significativamente en los últimos dos años. Las plataformas digitales se posicionaron en la preferencia de los consumidores en el sector financiero — como casi en todos los ámbitos—, debido a que, en el complejo contexto actual, mostraron sus múltiples ventajas.

En el reporte de Radar Fintech 2021 destacó que el 60% de las Fintech en México tuvieron un aumento considerable de usuarios. Este panorama es posible, en gran medida, gracias a los avances en regulaciones de open banking, permitiendo que la oferta se enriquezca con el ingreso de nuevos participantes en el mercado y el desarrollo de nuevos servicios.

El open banking es una tendencia que entrega el control de la información financiera a los usuarios, al incentivar que bancos compartan los datos con empresas terceras y viceversa, a través de las API (Application Programming Interfaces). Todo de manera segura y con la debida autorización de los usuarios.

El verdadero valor de los datos.

El acceso a los datos no es suficiente para ofrecer servicios innovadores, por lo que es necesario encontrar la forma de sacar valor a la información. **Belvo**, la plataforma líder de APIs de Open Finance, ha desarrollado soluciones enfocadas al enriquecimiento de datos, mediante análisis que permitan localizar *insights*.

Con las herramientas de Belvo, tanto Fintech como los bancos tradicionales pueden aplicar inteligencia de datos, que ha sido desarrollada tras el análisis de millones de transacciones. Incluso es posible procesar datos complejos no estandarizados que han sido recabados por distintas empresas utilizando formatos diversos.

<https://expansion.mx/finanzas-personales/2022/02/21/open-banking-es-el-hilo-conductor-entre-la-banca-las-fintech-y-los-usuarios>

3.-Fintech Doopla apuesta por créditos de nómina

La meta de Doopla para el 2022 será fondear 230 millones de pesos en créditos, lo que implicaría un crecimiento de ciento por ciento

La autorización para operar bajo la Ley Fintech por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) le facilitó a Doopla otorgar préstamos que alcanzaron los 125 millones de pesos en crédito durante 2021, incrementando su tasa anual de crecimiento compuesto (TACC) en 103 por ciento, por lo que ahora la apuesta de negocio será conceder créditos con descuento vía nómina.

A un año de recibir dicha autorización, la empresa de financiamiento colectivo (crowdfunding) indicó que las transacciones realizadas durante 2021 rompieron récord, logrando un total de 362 mil 716 pesos en créditos fondados y un absoluto de 12 mil 418 inversionistas de enero de 2016 a enero de 2022.

Con motivo del séptimo aniversario, Juan Carlos Flores CO fundador y director de Doopla, aseguró que, durante 2020 y 2021, la demanda de crédito se incrementó entre 50 a 60 por ciento, y de sus usuarios, 25 por ciento lo utilizó para emprender algún negocio o mini empresa.

Ante los resultados obtenidos y la demanda creciente producto de la pandemia, la meta empresarial para el 2022 será fondear 230 millones de pesos en créditos, lo que implicaría un crecimiento de ciento por ciento respecto al 2021; del total, 25 por ciento serían en créditos de nómina.

Te recomendamos: Ingresos de Elektra crecieron 28% en 2021 por negocio financiero y venta de motos

“La demanda de crédito creció, lo vimos de manera muy clara. En los últimos dos años tanto acreditados como inversionistas, originaron una demanda bastante creciente, esto se debe al confinamiento y a la resonancia digital que empezó el covid-19”, explicó el directivo.

<https://www.milenio.com/negocios/fintech-doopla-apuesta-por-creditos-de-nomina>

4.-Aumentan las solicitudes para la creación de Fintech en México



En el suelo mexicano, **la integración financiera siempre ha sido un desafío**, una de las principales razones tradicionales es el poco acceso a servicios en las diferentes zonas del país, sumado a la escasa educación financiera que recibe gran parte de la población.

Durante la pandemia por el covid-19, las instituciones financieras tuvieron otra problemática, y fue la de poder ofrecer sus servicios de manera presencial y a un costo accesible ante la crisis global. Según datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, en México, solo el 76,5% de la población cuenta con acceso a una entidad bancaria a una distancia menor de 4 Km. Al visualizar esta problemática y entender que el mundo necesita una adaptación en el área de los servicios, **las Fintech se deshicieron de esa infraestructura limitante para luego perfeccionarse en el mundo de la tecnología e internet.**

Esta industria se afirmó al incorporar a personas y empresas que antes estaban excluidas de los servicios de la banca tradicional, por lo tanto, **contribuyó a la bancarización y a aumentar el dinamismo y trabajo en el sector** Con esta nueva adaptación, lograron bajar comisiones y brindar productos y servicios más accesibles para todos sin la necesidad de ir hasta un establecimiento.

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=mns>

5.-Las Fintech comienzan a 'robar' talento de los bancos tradicionales por sus desarrollos de equipos corporativos

Después de un año de recaudación de fondos récord y salidas de ofertas públicas iniciales, las empresas de tecnología financiera (Fintech) **están llenas de efectivo y armadas con más experiencia**. Ahora, muchas Fintech se posicionan para cerrar sus propios tratos y atraer talento.



De hecho, las Fintech forman equipos internos de desarrollo corporativo, ya que alcanzaron la escala y madurez para obtener acuerdos por sí mismas; justo en medio de un bombardeo continuo en fusiones y adquisiciones en ese sector.

Estos equipos, que pueden enfocarse en todo —desde asociaciones estratégicas hasta adquisiciones directas— ofrecen un toque más personal que los asesores externos. Esto se debe al hecho de que se sientan dentro de la empresa, dicen los expertos.

«La tendencia es más desarrollar la capacidad internamente, debido a la frecuencia de las transacciones y para complementar áreas que quizás no haya podido desarrollar de manera tan efectiva», Vrinda Johnson, directora gerente que realiza reclutamiento ejecutivo en Raines International, le dijo a Insider.

<https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/las-fintech-comienzan-a-robar-talento-de-los-bancos-tradicionales-por-sus-desarrollos-de-equipos-corporativos/ar-AAUdhU?ocid=finance-verthp-feeds>

6.-El reto de regular a las Fintech

La aplicación de la Ley Fintech y la obtención de licencias es crucial para el avance del ecosistema emprendedor y la diversificación.



Han pasado casi cuatro años desde que se puso en marcha la llamada "Ley Fintech" en México. Desde entonces, mucho ha sucedido dentro del ecosistema en el país, que ha visto a entidades ser autorizadas, rechazadas y sancionadas por el regulador. El ecosistema ha sido impulsado por la pandemia y ha crecido a pasos agigantados, aunque la realidad también indica que el otorgamiento de licencias a las empresas Fintech aún avanza a paso lento.

Para finales de 2021, más de 120 empresas Fintech habían iniciado su proceso para operar como instituciones de Fondo de Pagos Electrónicos (e-wallets) o de Financiación Colectiva (crowdfunding), de las cuales sólo 58 han sido avaladas por el regulador y 23 han sido rechazadas.

En otros países de la región donde el ecosistema Fintech ha tomado fuerza de igual manera, como Chile, la regulación también está comenzando tomar forma. Apenas en septiembre del año pasado, el Congreso de esa nación envió un proyecto de ley Fintech, acción que las empresas habían demandado ya por un buen tiempo.

Según el "Fintech Radar Chile", elaborado por Finnovista, el 48% de los startups encuestados cree que actualmente no existe una regulación específica para su modelo de negocio y que ésta es necesaria.

<https://www.forbes.com.mx/nuestra-revista-el-reto-de-regular-a-las-fintech/>

7.-Las 'Fintech', el salvavidas de México

México y su economía van por una vereda débil hacia la recuperación, pero hay estrategias puntuales que permitirán agarrar tracción, señala la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en su más reciente estudio en México: *A comprehensive reform agenda would help optimise the strength and quality of the recovery and medium-term growth*. Una de ellas está en las Fintech.

Con elegancia, la OCDE indica que el crecimiento de nuestro país es de "baja productividad" y lo pronostica en 2.3% este año. Los retos, dijo el titular del organismo en la presentación del estudio, **Mathias Cormann**, siguen siendo la responsabilidad fiscal, impulsar la inversión y mejorar las oportunidades. No hay mucha novedad.

Estos son algunos datos que ya no sorprenden: México tiene la proporción de impuestos como parte del PIB más baja dentro de los países del organismo; no hay suficiente inversión pública en salud, educación e infraestructura; seguimos siendo poco productivos porque más de la mitad de los trabajadores son informales y existe poca competencia; la inversión se mantuvo plana desde 2015 y muy baja desde 2019; solo 50% de las mujeres en edad de trabajar está en la fuerza laboral, uno de los porcentajes más bajos de la OCDE, y somos de los más pobres y desiguales. Para mejorar cada dato la OCDE ha hecho recomendaciones constantes desde hace años. Por eso me parece audaz que, en este nuevo estudio, la OCDE propone mirar al sector *Fintech* para encontrar una solución.

La sugerencia es abrazar la digitalización para impulsar los mercados financieros digitales y así crecer y reducir la desigualdad.

México fue pionero con la Ley Fintech, pero el sector ha avanzado muy rápido. "Los reguladores deben impulsar más el open finance e iniciativas que apoyen abrir y compartir data para mejorar el análisis de riesgo crediticio y la inclusión financiera",

<https://www.milenio.com/opinion/regina-reyes-heroles/vivir-como-reina-gastar-como-plebeya/las-fintech-el-salvavidas-de-mexico>

8.-El Bitcoin tampoco se salva de los estragos de la guerra

La criptomoneda sucumbió, contrario a lo ocurrido en otros episodios de pánico



El Bitcoin era considerado como un activo "ajeno" a los movimientos políticos o sociales, pero su desplome de los últimos días por la guerra entre Rusia y Ucrania, demostró lo contrario.

Al mediodía del jueves, horas después de los primeros ataques de Rusia sobre territorio ucraniano, la principal criptomoneda perdió hasta ocho por ciento, y se cotizó cerca de los 35 mil 897 dólares.

Contrario a otros episodios de volatilidad financiera, el valor de esta criptomoneda se hundió, en línea con el desplome de mercados tradicionales como las plazas bursátiles del mundo, porque los inversionistas buscaron otros activos de refugio o menor riesgo, como el dólar o el oro, señalan especialistas.

"Hasta hace un par de años el Bitcoin era visto como un activo que te protegía de la inflación o acontecimientos sociales, porque no estaba respaldado por otra moneda. Se creía que era intocable o ajeno a factores externos", explica Elena Madrigal, analista financiera.

Daniel Cawrey, jefe de estrategia de la Fintech Passfolio, indica que el oro es un activo que ha experimentado una apreciación importante en lo que va del año.

<https://www.elsoldemexico.com.mx/finanzas/el-bitcoin-tampoco-se-salva-de-los-estragos-de-la-guerra-7916457.html>

9.-Blockchain, los retos para México

Blockchain es una tecnología que permite la transferencia de datos digitales con una codificación muy sofisticada y de una manera completamente segura.



Blockchain significa "cadena de bloques" y su nombre se hizo conocido como la tecnología que está por detrás de la revolución del Bitcoin, ya que se trata del sistema de codificación de la información que está por detrás de la moneda virtual y que sustenta toda su estructura. Sin embargo, pronto se vio el potencial que tenía por sí misma y la cantidad de aplicaciones que permite en otras áreas más allá de las transacciones financieras, como la administración pública o el Internet de las cosas.

¿CÓMO FUNCIONA EL BLOCKCHAIN?

Blockchain es una tecnología que permite la transferencia de datos digitales con una codificación muy sofisticada y de una manera completamente segura. Sería como el libro de asientos de contabilidad de una empresa en donde se registran todas las entradas y salidas de dinero; pero en este caso, sería un libro de acontecimientos digitales.

Además, contribuye con una gran novedad: esta transferencia no requiere de un intermediario centralizado que identifique y certifique la información, sino que está distribuida en múltiples nodos independientes entre sí que la registran y la validan sin necesidad de que haya confianza entre ellos.

<https://www.forbes.com.mx/blockchain-los-retos-para-mexico/>

10.-Banamex, la joya de Citigroup está en venta

En enero, Citi anunció la venta de Banamex, que en 2021 representó ingresos por cerca de 4,700 mdd ¿Quién será el nuevo dueño de esta joya?



El 10 de agosto de 2020, Jane Fraser, CEO de Citigroup, aseguró que el compromiso del grupo financiero con México era de largo plazo, ya que el país es el segundo mercado más grande para la empresa, después de Estados Unidos. La declaración fue hecha frente al presidente Andrés Manuel López Obrador y del encuentro sólo queda una foto que selló su encuentro en Palacio Nacional, en la capital del país, ya que el banco ha decidido dar un golpe de timón en sus planes.

Hoy, el banco ha puesto en venta los negocios estrella en el país: el segmento de consumo y empresarial. El anuncio de Citigroup, dado a conocer el pasado 11 de enero, sorprendió a más de uno, ya que tan sólo en 2021, la operación en México representó para el banco estadounidense ingresos por cerca de 4,700 millones de dólares (mdd).

En una llamada con analistas, durante enero pasado, Fraser aseguró que esta operación no sería una transacción simple, por la complejidad que representa la separación de los negocios. Aun así, adelantó que, para la primavera de 2022, empezarán la venta y saldrán al mercado en busca de posibles compradores, sin que precisara el precio con el que ofrecerían Banamex, al que consideró como una gran joya, que "simplemente no es para nosotros".

[HTTPS://WWW.FORBES.COM.MX/NUUESTRA-REVISTA-BANAMEX-LA-JOYA-DE-CITIGROUP-ESTA-EN-VENTA/](https://www.forbes.com.mx/nuestra-revista-banamex-la-joya-de-citigroup-esta-en-venta/)

Boletín Elaborado por:

C.P.C., P.C.F.I. P.C.PLD Silvia Rosa Matus de la Cruz

(Socia del área de PLD).